

L'intervista/L'autrice

“Milano resterà capitale europea se saprà attrarre energie fresche”

Federica Nanni, copywriter dell'agenzia Dude, ha ideato il video della campagna “Milano resta giovane” (lo si trova anche su milano.repubblica.it)

Un video che diverte e al contempo colpisce: Milano deserta oppure popolata solo di anziani.

«Una provocazione, certo, usando una metafora apocalittica in tempi in cui forse viene più facile di prima usare certi toni. Ma l'intenzione era anche spostare – con un po' di ironia – il discorso su un tema importante come gli alloggi per i giovani dall'assistenzialismo un po' retorico e condito di pietismo di prima al win-win».

Ovvero?

«Ovvero, vincere-vincere, spiegare insomma che offrendo un alloggio a un under 35 a prezzi accettabili ci si guadagna tutti: i giovani, ovviamente, gli anziani che affittano e magari



Copywriter
Federica Nanni,
autrice del
video della
campagna
“Milano resta
giovane”

trovano compagnia e sostegno, e più in generale la città, perché solo con energie fresche e, appunto, giovani, Milano può avere un futuro, continuare a essere una città europea e contemporanea».

Quanti anni ha?

«Ho 37 anni».

Quindi in teoria è fuori dal discorso, visto che si parla di under 35.

«Adesso sì. Ma negli anni passati ho avuto i miei problemi anch'io a vivere a Milano da studentessa e lavoratrice, e comunque a ogni cena o ritrovo con amici sul tavolo della conversazione piomba il problema dell'alloggio. Per di più tanti giovani, col Covid, si sono allontanati dalla città, bisogna aiutarli a tornare a vivere qui. Spero di aver fatto qualcosa per aiutare a risolvere una questione così importante».

– I.b.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

